

## ATELIER D'ÉDUCATION PERMANENTE

Chaque atelier est thématique et doit permettre d'approcher la question des médias d'information sous un angle précis. Ces ateliers sont organisés comme un moment d'échange entre animateurs et participants. Ces derniers sont invités à amener leurs questionnements, impressions, matériaux à analyser... Les séances en proposeront l'analyse pour les mettre en débat sous un angle critique. Aussi, la conclusion de chaque atelier sera orientée sur l'élaboration d'une grille d'analyse construite sur base des éléments observés et discutés lors de l'atelier.



## ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'objectif de l'éducation aux médias est d'offrir une structure d'analyse cohérente et en phase avec les réalités observées dans la profession journalistique. L'ensemble des ateliers s'organise autour de l'analyse collective de ressources médiatiques: articles de presse, séquences de JT, dépêches d'agence, unes de magazines...



PAF:

2€/atelier et 8€ pour tout le cycle  
Ouvert à tous les publics adultes

Lieu:

Salle d'Oteppe 4, Thiers de l'Eglise  
4210 Oteppe

Date et heure:

le jeudi de 17h30 à 20h00

Ce module s'inscrit dans le cadre d'ateliers d'éducation permanente et sont organisés en partenariat avec Média Animation et l'ACRF-Femmes en milieu rural (Trois Provinces-antenne Hesbaye-Hannut) associations reconnues par la Fédération Wallonie-Bruxelles.



Éditeur responsable: Daniel Bonvoisin, avenue Mounier 100, 1200 Bruxelles.



# LES MÉDIAS D'INFORMATION ET NOUS:

Un cycle de 5 ateliers  
pour prendre le temps de s'interroger,  
de comprendre et d'aiguiser son esprit critique



Décembre 2016 ➤ Février 2017

MEDIA  
animation  
communication & éducation



## PROGRAMME ET DESCRIPTIF DES ATELIERS

### ➤ Atelier 1 | Jeudi 8 décembre

« Choisir ses sources d'information, c'est choisir des lunettes pour percevoir le monde? »

Si cette question peut paraître simple, il s'avère que les médias que nous utilisons pour nous informer sont très variés et ne se limitent pas uniquement à la gazette nationale ou locale. Les médias que l'on considère comme supports d'information peuvent varier d'une personne à l'autre et selon les besoins. L'atelier questionne les usagers des médias sur leurs pratiques habituelles. S'ensuivra une présentation des médias d'information classiques mais aussi plus hybrides : journaux gratuits, info-divertissement, agenda local, information partisane... In fine, la séance veut identifier et définir les notions d'événement, d'information, de point de vue, d'opinion, de public et de mise en forme.

### ➤ Atelier 2 | Jeudi 22 décembre

« Entre groupe de presse et groupe de pression, il n'y a qu'un pas? »

Souvent les médias d'information font parties de groupes financiers plus larges qui englobent plusieurs rédactions. Par exemple les journaux Le Soir et Sud Presse font partie du même groupe financier mais avec deux politiques commerciales distinctes qui amènent des stratégies rédactionnelles différentes, notamment en termes de sensationnalisme, de publicité, d'écriture web, d'entorses à la déontologie... En faisant un focus sur le cas de la Belgique, l'atelier propose un état des lieux des rapports d'influence qui existent entre les différents groupes financiers (y compris leur propriétaire et actionnariat) et les rédactions de presse.

### ➤ Atelier 3 | Jeudi 19 janvier

« Entre quelles libertés et quelles contraintes se font les choix des journalistes? »

Que dit notre imaginaire collectif de ce métier? Quelle est la réalité quotidienne des journalistes? A partir de ces deux questions, un éclairage est proposé sur les pratiques de terrain en mettant en avant la question du choix journalistique qui s'exerce à différents niveaux : les sources de l'information, leur sélection, leur hiérarchie et enfin leur traitement. Tout en portant un regard critique sur la fonction sociale de ce travail, l'atelier met en avant les rapports qui existent entre les choix du journaliste, son média et son public.

### ➤ Atelier 4 | Jeudi 9 février

« La mise en scène de l'information, est-ce un drame? »

La mise en image et en récit des événements d'actualité n'est jamais neutre. Connaître le langage audio-scripto-visuel (mise en scène, ajout d'une musique angoissante, cadrage oppressant, voix off...) utilisé dans ces médias aide à prendre distance par rapport à ce qui est raconté. Cet atelier porte sur l'analyse du langage utilisé dans les séquences de JT, les récits dans la presse écrite et des photos chocs de la presse magazine... L'objectif est de déconstruire le langage des médias pour mieux faire la part des choses entre information et émotion.

### ➤ Atelier 5 | Jeudi 23 février

« Les médias alternatifs, c'est comme la confiture: fait maison, c'est meilleur! »

L'atelier propose de présenter quelques médias dits « alternatifs » d'en faire l'analyse critique : site satirique, magazine associatif, site d'information participatif, site de réinformation (idéologique), revue de grand reportage. L'atelier cherche à établir un examen critique de ces médias : comment les définir? Comment sont-ils construits? Quelles sont leurs opportunités et leurs limites? L'objectif est de mettre en examen ces formats d'information au regard de ce qui a été abordé lors des 4 ateliers précédents.

